

CURSO  
GRATUITO

# MARCA PERSONAL: CAMINO PARA EL ÉXITO PROFESIONAL

VIRTUAL

DEL 17 DE SEPTIEMBRE AL 13 DE OCTUBRE DE 2024  
MIÉRCOLES DE 19.00 A 22.00 HORAS



# EDUCACIÓN



# EJECUTIVA

## Sobre el curso

En este curso se abordarán herramientas esenciales para transmitir las características más relevantes del perfil profesional; de esta manera, se podrá tener éxito en la búsqueda de oportunidades laborales o ser más visible para futuros empleadores.

El curso inicia con el autoconocimiento a través del análisis del FODA personal, la ventana de Johari, así como de las competencias duras y blandas. Además, el alumno aprenderá a elaborar un CV funcional y un perfil en LinkedIn, orientados a generar valor. Asimismo, fortalecerá su red de contactos y, finalmente, podrá mejorar su desempeño en entrevistas de trabajo y reuniones de *networking*, con miras a tener más presencia y desenvolverse en su contexto laboral.

**MODALIDAD:** Virtual

**FECHAS:** Del 17 de septiembre al 13 de octubre de 2024

**FRECUENCIA:** Miércoles de 19.00 a 22.00 horas



# Sobre el curso

## ▶ DIRIGIDO A

- Alumnos (a partir del séptimo ciclo) y egresados de la Universidad de Lima de todas las carreras
- Alumnos y egresados de la Escuela de Posgrado Ulima

## ▶ EL CURSO INCLUYE

- Actividades de inducción al Aula Virtual Ulima
- Material educativo multimedia creado por la Universidad que combina diversos medios, de manera interactiva y lúdica, para enriquecer la experiencia de aprendizaje
- Relación sugerida de lecturas, videos y pódcast para el aprendizaje asincrónico
- Dos actividades calificadas y retroalimentadas entre pares
- Dos *workshops* virtuales (miércoles de 19:00 a 22:00 horas): sesiones exclusivas con el especialista del curso para profundizar en los temas y llevar a cabo actividades prácticas relacionadas con los contenidos revisados.
- Tutoría virtual

## ▶ DURACIÓN

El curso te ofrece una experiencia de aprendizaje flexible. Combina 6 horas de sesiones en vivo con el docente y 12 horas de estudio a tu ritmo para revisar lecturas, videos y realizar las actividades aplicativas. Adapta tu aprendizaje a tu horario y aprovecha al máximo tu tiempo.

## ▶ CERTIFICACIÓN

De manera opcional, los alumnos podrán **solicitar una constancia digital de participación**, otorgada por la Dirección de Educación Continua de la Universidad de Lima. Esta solo podrá ser tramitada por aquellos que hayan entregado las actividades 1 y 2, así como realizado la evaluación por pares de ambas.

Para emitir la constancia, se requiere de un pago administrativo de S/ 50.







DOCENTE

# Mauricio Gutiérrez Fernández

Consultor desde 2008 en empresas multinacionales, donde ha sido responsable de búsquedas de talento ejecutivo para posiciones top y de mando medio, así como de la estructuración, dictado de talleres y entrevistas para el servicio de empleabilidad, consultoría de carrera y *outplacement*. Su experiencia incluye consultoras como Deloitte & Touche, Transearch y Talent Leadership Management. Ha participado como ponente y facilitador en talleres de empleabilidad, *curriculum vitae*, LinkedIn y entrevistas para la Pontificia Universidad Católica del Perú, la Universidad del Pacífico, la Universidad San Ignacio de Loyola, la Universidad de Piura, IDAT, Fundación Telefónica, Fundación Romero y Minera Minsur. Máster en Gestión del Potencial Humano, con doble certificación por Centrum PUCP y EADA Business School (España). Diplomado de Gestión de Recursos Humanos en las Organizaciones por la Pontificia Universidad Católica del Perú y psicólogo clínico por la misma casa de estudios.

**NOTA:**

La Universidad de Lima se reserva el derecho de reprogramar las clases por causa de fuerza mayor o disponibilidad del docente. Asimismo, el docente programado podrá ser reemplazado por otro de similar perfil académico y profesional, garantizando que la calidad de la actividad académica no se vea afectada. Toda modificación será comunicada a los alumnos.



# Contenido

## ▶ MARCA PERSONAL Y PROPUESTA DE VALOR

- Nociones generales: branding personal, *marketing* personal, marca personal y marca digital
- Las competencias duras y blandas
- Ventana de Johari
- Propuesta de valor de cara a la empleabilidad

## ▶ EL CURRÍCULUM VITAE Y EL PERFIL EN REDES SOCIALES

- *Curriculum vitae*: nociones generales
- Estructura del *curriculum vitae*
- El perfil e interacciones en redes sociales
- El CV y perfil de LinkedIn como parte del *marketing* personal

## ▶ LA RED DE CONTACTOS

- Definiciones de red de contactos y su utilidad
- Técnicas para fortalecer la red de contactos
- Técnicas para ampliar la red de contactos
- La red de contactos como parte del *marketing* personal

## ▶ ENTREVISTAS DE TRABAJO Y REUNIONES DE NETWORKING

- La entrevista de trabajo y su utilidad
- Tipos de entrevistas y estilos de entrevistadores
- ¿Qué hacer antes, durante y después de una entrevista?
- Mitos de las entrevistas
- Reuniones de *networking*: utilidad y mitos
- Entrevistas y *networking* para la construcción de la marca personal





# Inversión

Curso gratuito, previa inscripción

Inscripciones: hasta el jueves 12 de septiembre de 2024

**NOTA:** si tuvieras alguna consulta, puedes escribirnos a [educacionejecutiva@ulima.edu.pe](mailto:educacionejecutiva@ulima.edu.pe)



# Calendario académico

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
SEPTIEMBRE	16	17 - 18 ACTIVIDADES DE INDUCCIÓN		19	20 FODA PERSONAL (OPCIONAL)	21	22 PROPUESTA DE VALOR (OPCIONAL)
	23	24	25 WORKSHOP VIRTUAL 1 19:00 A 22:00 HRS.	26	27	28	29 ACTIVIDAD 1 (OBLIGATORIA) Entrega hasta las 23.59 horas
	30						

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
OCTUBRE		1	2	3 RED DE CONTACTOS (OPCIONAL)	4	5	6 EVALUACIÓN POR PARES DE LA ACTIVIDAD 1 Entrega hasta las 23.59 horas
	7	8	9 WORKSHOP VIRTUAL 2 19:00 A 22:00 HRS.	10	11	12	13 ACTIVIDAD 2 (OBLIGATORIA) Entrega hasta las 23.59 horas
	14	15	16	17	18	19	20 EVALUACIÓN POR PARES DE LA ACTIVIDAD 2 Entrega hasta las 23.59 horas

Una vez completadas las vacantes del Grupo A, se abrirá el Grupo B, el cual tendrá sesiones vía Zoom los sábados de 9.00 a 14.00 horas.

Nota 1: Las actividades de inducción asincrónicas están concebidas para que los alumnos se familiaricen con el Aula Virtual Ulima. Su realización es fundamental para lograr un buen desempeño en el curso.

Nota 2: Las fechas de los *workshops* virtuales y el docente asignado están sujetos a posibles cambios, que serán informados a los alumnos.

Nota 3: Las actividades de carácter "opcional" no se entregan ni se califican, pero son una excelente oportunidad para poner en práctica los aprendizajes del curso y profundizar en los conceptos aprendidos. También, serán insumos para las dinámicas de los *workshops* virtuales.

Nota 4: Las actividades de carácter "obligatorio" sí se entregan en el Aula Virtual Ulima y son indispensables para obtener la certificación del curso. Dichas actividades serán evaluadas por pares, es decir, un alumno del curso revisará el trabajo de su compañero y lo calificará siguiendo las indicaciones y puntajes establecidos en la "Guía de actividades de evaluación". Las actividades tienen un plazo máximo de entrega, pero se pueden subir al Aula Virtual días previos.

Nota 5: De manera opcional, los alumnos podrán solicitar una constancia digital de participación, otorgada por la Dirección de Educación Continua de la Universidad de Lima. Esta solo podrá ser tramitada por aquellos que hayan entregado las actividades 1 y 2, así como realizado la evaluación por pares de ambas. Para emitir la constancia, se requiere de un pago administrativo; dicha información será proporcionada por el tutor.




- Asincrónico:**  
Actividades grabadas
- Sincrónico:**  
Actividades en tiempo real en modalidad virtual
- Fecha máxima de entrega de actividades calificadas



**SOMOS EL CAMBIO,  
ESPECIALÍZATE**

INFORMES E INSCRIPCIONES

(01) 4376767 - Anexo 30159  
educacionejecutiva@ulima.edu.pe

 EducacionEjecutivaUlima  
 educacionejecutiva\_ulima  
 educacionejecutivaulima