

CURSO
GRATUITO

DESIGN THINKING:

APLICADO A INNOVACIÓN
EN NEGOCIOS



VIRTUAL

29 DE OCTUBRE AL 24 DE NOVIEMBRE DE 2024
MIÉRCOLES DE 19.00 A 22.00 HORAS

EDUCACIÓN



EJECUTIVA

Sobre el curso

El presente curso presentará al participante la metodología de *design thinking* y su aplicación práctica en el desarrollo de soluciones de innovación aplicadas a los negocios.

Durante el curso, se revisarán los conceptos de innovación, creatividad y los fundamentos de *design thinking*, así como la aplicación del proceso de diseño, desarrollando de forma práctica las técnicas para el entendimiento del usuario. Luego, se trabajará en detectar problemas y necesidades, y continuaremos con la identificación de los problemas que encuentra el usuario en cada área. Seguiremos con el proceso de generación de ideas y la conversión de la idea seleccionada a un prototipo físico o digital.

MODALIDAD: Virtual

FECHAS: Del 29 de octubre al 24 de noviembre de 2024

FRECUENCIA: Miércoles de 19.00 a 22.00 horas

Sobre el curso

▶ DIRIGIDO A

- Alumnos (a partir del séptimo ciclo) y egresados de la Universidad de Lima de todas las carreras.
- Alumnos y egresados de la Escuela de Posgrado Ulima.

▶ EL CURSO INCLUYE

- Actividades de inducción al Aula Virtual Ulima.
- Material educativo audiovisual, lecturas y videos complementarios para el estudio virtual asincrónico.
- Dos actividades aplicativas y retroalimentadas entre pares.
- Dos *workshops* virtuales sincrónicos (miércoles de 19.00 a 22.00 horas): espacio con el especialista del curso para abordar casuística y realizar actividades aplicativas relacionadas con los temas revisados.
- Tutoría virtual.

▶ DURACIÓN

El curso te ofrece una experiencia de aprendizaje flexible. Combina 6 horas de sesiones en vivo con el docente y 12 horas de estudio a tu ritmo para revisar lecturas, videos y realizar las actividades aplicativas. Adapta tu aprendizaje a tu horario y aprovecha al máximo tu tiempo.

▶ CERTIFICACIÓN

De manera opcional, los alumnos podrán solicitar una constancia de participación. Esta solo se tramitará a **aquellos que hayan entregado las actividades aplicativas y hayan realizado la evaluación entre pares**. Para emitir la constancia, se requiere de un pago administrativo de S/ 50.





DOCENTE

Diego Vegas La Rosa

Líder de Tribu de Renta Alta y Cuenta Sueldo en Interbank y, anteriormente, gerente de División de Canales Digitales en la misma empresa. Consultor sénior en innovación y transformación digital. Se desempeñó como gerente corporativo de Tecnología Digital en Belcorp y asumió cargos gerenciales en las áreas de transformación digital, business intelligence, digital analytics e inteligencia continua. Máster en Digital Business Management por la OBS Business School, en convenio con la Universidad de Barcelona (España). Candidato a MBA por Cornell SC Johnson College of Business de la Universidad de Cornell (Estados Unidos). Especialización en Finanzas Corporativas por la Universidad ESAN. Ingeniero industrial por la Universidad de Lima.

NOTA:

Si el especialista no puede asistir a los workshops virtuales programados, será reemplazado oportunamente por un especialista de similar perfil académico y profesional.

Contenido

▶ **NOCIONES DE INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD**

- Pensamiento divergente y convergente, conceptos, tipos y elementos de la innovación. Modelos de negocio innovadores. El innovador en la era digital.

▶ **FUNDAMENTOS DE DESIGN THINKING**

- Definición, importancia proceso y aplicaciones.

▶ **APLICANDO TÉCNICAS DE DESIGN THINKING**

- Descubrir empatía y el entendimiento del usuario, definir la necesidad o el problema, desarrollar la generación de ideas, entregar prototipo y validación.

NOTA: A fin de que las sesiones sincrónicas sean interactivas y dinámicas, es obligatorio que docentes y estudiantes enciendan sus cámaras. Si tuviera inconvenientes con la cámara de su laptop o computadora, le sugerimos emplear la cámara de su celular u otro dispositivo. Esta medida no afecta la protección de datos personales, porque es de uso exclusivo del dictado de clases. Si desea, puede utilizar los fondos virtuales que ofrece la plataforma Zoom.



Inversión

Curso gratuito, previa inscripción
Inscripciones: hasta el jueves 24 de octubre de 2024

NOTA: si tuvieras alguna consulta, puedes escribirnos a educacionejecutiva@ulima.edu.pe



Calendario académico

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
OCTUBRE	28	29 30 ACTIVIDADES DE INDUCCIÓN	31				

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
NOVIEMBRE					1	2	3
	4	5	6 WORKSHOP VIRTUAL 1 19:00 A 22:00 HRS.	7	8	9	10 ACTIVIDAD 1 (OBLIGATORIA) Entrega hasta las 23.59 horas
	11	12	13	14	15	16	17 EVALUACIÓN POR PARES DE LA ACTIVIDAD 1 Entrega hasta las 23.59 horas
	18	19	20 WORKSHOP VIRTUAL 2 19:00 A 22:00 HRS.	21	22	23	24 ACTIVIDAD 2 (OBLIGATORIA) Entrega hasta las 23.59 horas
	25	26	27	28	29	30	

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
DICIEMBRE							1 EVALUACIÓN POR PARES DE LA ACTIVIDAD 2 Entrega hasta las 23.59 horas

Nota 1: Las actividades de inducción asincrónicas están concebidas para que los alumnos se familiaricen con el Aula Virtual Ulima. Su realización es fundamental para lograr un buen desempeño en el curso.

Nota 2: Las fechas de los *workshops* virtuales y el docente asignado están sujetos a posibles cambios, que serán informados a los alumnos.

Nota 3: Las actividades de carácter "opcional" no se entregan ni se califican, pero son una excelente oportunidad para poner en práctica los aprendizajes del curso y profundizar en los conceptos aprendidos. También, serán insumos para las dinámicas de los *workshops* virtuales.

Nota 4: Las actividades de carácter "obligatorio" sí se entregan en el Aula Virtual Ulima y son indispensables para obtener la certificación del curso. Dichas actividades serán evaluadas por pares, es decir, un alumno del curso revisará el trabajo de su compañero y lo calificará siguiendo las indicaciones y puntajes establecidos en la "Guía de actividades de evaluación". Las actividades tienen un plazo máximo de entrega, pero se pueden subir al Aula Virtual días previos.

Nota 5: De manera opcional, los alumnos podrán solicitar una constancia digital de participación, otorgada por la Dirección de Educación Continua de la Universidad de Lima. Esta solo podrá ser tramitada por aquellos que hayan entregado las actividades 1 y 2, así como realizado la evaluación por pares de ambas. Para emitir la constancia, se requiere de un pago administrativo; dicha información será proporcionada por el tutor.

- Asincrónico:**
Actividades grabadas
- Sincrónico:**
Actividades en tiempo real en modalidad virtual
- Fecha máxima de entrega de actividades calificadas



**SOMOS EL CAMBIO,
ESPECIALÍZATE**

INFORMES E INSCRIPCIONES

(01) 4376767 - Anexo 30159
educacionejecutiva@ulima.edu.pe

[f EducacionEjecutivaUlima](#)
[@ educacionejecutiva_ulima](#)
[m educacionejecutivaulima](#)